



Roberto Zanoletti
Archigrafico[★]

Contact:
+39 339 7376784
on@robertozanoletti.com
[web](#)
[linkedin](#)
[maps](#)



[★]porto nella Grafica
la mia formazione in
Architettura [★]

Formazione

Politecnico di Milano
Laurea in Architettura, 2001 (98/100)

Liceo Artistico Lovere (BG)
Maturità artistica, 1991 (50/60)

Esperienze professionali

Archigrafico freelancer
2015, present
Progetto identità visive e documentazione tecnica per aziende nei settori Building, Engineering e Medical
Sviluppo nuovi concept nelle aree del retail e stand design

Co-founder, Graphic designer, Architect
2003-2014
Sviluppo progetti di comunicazione visiva integrata con progettazione architettonica per lo studio Bamboo

Graphic designer
2001-2002
Inizio l'esperienza professionale nello studio SCW di Piacenza, dove scopro il mondo della grafica e della comunicazione

Riconoscimenti e Premi

Valigeria Roncato, Concorso 2015
Primo premio
Collezione di Borse e cartelle da ufficio per il Business man/Woman del futuro

Edilportale, Archiportale 2015
Articolo e Pubblicazione in Homepage "Zazaus"
Progetto di ristrutturazione di una casa unifamiliare

Esposizioni

Fuorisalone Milano 2013
Presentazione del progetto Oplà all'interno del circuito Lambrate Design District, con studio Bamboo

PROFILO

Sono un designer grafico con oltre 20 anni di esperienza. Il mio lavoro è vestire la tua Azienda o Studio con il miglior abito visivo: coerente, funzionale, riconoscibile.

Mi definisco archigrafico perché porto nella grafica la mia formazione in architettura. Significa che non faccio comunicazione visiva, ma la progetto. E progettare vuol dire "gettare avanti", vedere oltre, cogliere la visione d'insieme.

Per questo mi piace lavorare in particolare con il settore Building: mi tiene legato al mondo dell'architettura, che conosco e amo. Oppure negli ambiti tecnico/scientifici (Engineering e Medical/Healthcare), nei quali la grafica non sempre serve a stupire, ma a spiegare: il mio lavoro è anche dare forma chiara e leggibile a contenuti complessi.

Questo mi rende il partner ideale per aziende e studi che cercano coerenza, continuità e profondità nei loro strumenti di comunicazione.

Prima ancora del prodotto, il cliente vede la tua comunicazione. La tua comunicazione deve parlare con una voce sola e trasmettere autorevolezza: quando presenti un'offerta, accogli un cliente o partecipi a un evento.

