



REGOLAMENTO PATROCINI

Patrocini OAMI 2022-2025

L'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano concede il patrocinio non oneroso ad iniziative ritenute meritevoli.

La concessione del patrocinio rappresenta una forma simbolica di apprezzamento da parte dell'Ordine e, costituendo una condizione di prestigio per le iniziative patrocinate, deve al contempo salvaguardarne l'immagine istituzionale.

Il Consiglio in carica concede il patrocinio dell'Ordine ad attività ed iniziative di evidente valore scientifico o culturale.

In linea di massima, la concessione del patrocinio ha l'obiettivo di sensibilizzare il dibattito su tematiche architettoniche e urbanistiche nei settori della cultura, della formazione e di tutte le attività interessate alle questioni delle quali l'Ordine di Milano si occupa.

Iniziative patrocinate dall'Ordine di Milano

Tipologie di iniziative patrocinate: eventi culturali, premi, bandi di concorso, mostre, seminari, workshop, pubblicazioni, progetti, corsi e convegni di natura tecnica/scientifica/culturale/professionale.

Il patrocinio viene concesso a singole iniziative prevalentemente gratuite o con un costo ritenuto congruo rispetto all'evento.

Il patrocinio è concesso per iniziative che si svolgono anche al di fuori del territorio provinciale purché presentino un contenuto o obiettivi di particolare interesse per l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano.

Criteri di assegnazione del patrocinio

L'attribuzione del patrocinio dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano deve di norma rispettare i 6 criteri sottoelencati:

1. Il patrocinio non verrà rilasciato a nessuna attività mirata al supporto delle specifiche attività professionali di un singolo iscritto o gruppi di iscritti;
2. Il patrocinio non comporterà in nessun modo una relazione speciale tra l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano e il soggetto richiedente;
3. Le finalità dell'iniziativa patrocinata non devono essere in contrasto con il ruolo e le caratteristiche istituzionali dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano e non deve trattarsi di un'iniziativa esclusivamente di carattere commerciale;
4. La richiesta di patrocinio dovrà essere inviata al Consigliere delegato dal Consiglio dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano almeno 15 giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa, allegando una descrizione dell'iniziativa e delle sue finalità, insieme ad un programma dettagliato.
5. L'assegnazione del patrocinio non consentirà l'automatico rilascio di crediti formativi ai partecipanti e/o agli organizzatori dell'iniziativa.
6. L'assegnazione di patrocinio a master di I° e II° livello potrà essere concessa solo a seguito di specifica e accurata valutazione.

La domanda di concessione di patrocinio

La domanda deve essere inviata per posta elettronica agli indirizzi mail: "consiglio@ordinearchitetti.mi.it o segreteria@ordinearchitetti.mi.it".

La concessione del patrocinio viene istruita a cura del Consigliere delegato dal Consiglio dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano.

La richiesta deve essere presentata inderogabilmente entro le forme e i tempi previsti dai criteri di assegnazione.



La documentazione richiesta

- ✓ Nome, luogo, date dell'evento;
- ✓ Denominazione soggetto richiedente il patrocinio e nominativo e contatti del referente per eventuali contatti e chiarimenti;
- ✓ Tipologia dell'iniziativa;
- ✓ Documentazione: descrizione dell'iniziativa, eventuale comitato scientifico, soggetto responsabile dell'organizzazione, modalità organizzative e di iscrizione/accesso, costo/gratuità dell'evento, eventuali altri patrocini concessi o richiesti, presenza di sponsor, locandina (bozza);
- ✓ Documentazione aggiuntiva per corsi/convegni/eventi formativi: temi trattati, programma, coordinamento scientifico, relatori, segnalazione di avvenuto accreditamento (codice CNA) o di avvenuta richiesta crediti formativi all'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano o ad altri Enti competenti territorialmente, comunicazione o distribuzione informazioni di carattere commerciale.

Obblighi e responsabilità

La concessione del patrocinio non comporta l'assunzione di alcun onere o il riconoscimento di alcun contributo economico o di servizi a carico del bilancio dell'Ordine; comporta per l'organizzazione l'obbligo di utilizzo del logo tipo dell'Ordine, inviato in allegato con la concessione del patrocinio.

L'Ordine non assume, sotto nessun aspetto, responsabilità alcuna in merito a particolari situazioni in cui si vengano a trovare i soggetti richiedenti né in merito all'organizzazione ed allo svolgimento degli eventi ai quali ha concesso il patrocinio.