



CRITERI PER LA DIVULGAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI DI ENTI TERZI

Premesse e obiettivi

Scopo del presente documento è di esporre i criteri del servizio di divulgazione che l'Ordine, anche attraverso la sua Fondazione, mette a disposizione nell'esercizio delle proprie funzioni:

- nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità;
- escludendo forme di conflitto di interesse sulle iniziative promosse;
- garantendo la compatibilità con la natura istituzionale dell'Ordine e la posizione di neutralità del medesimo.

Il servizio di divulgazione si pone in continuità con le attività dell'Ordine e della Fondazione:

- nel perseguire l'interesse dei propri iscritti a partecipare a percorsi formativi di qualità e a essere informati su premi, concorsi, opportunità di sviluppo professionale;
- nel contribuire alla diffusione di iniziative di valorizzazione della categoria professionale degli iscritti a vantaggio e a tutela dell'utenza e dell'interesse pubblico;
- nel favorire una cultura della progettazione di qualità nel rispetto del patrimonio culturale storico e artistico collettivo;
- nel promuovere collaborazioni costruttive con enti pubblici e privati in particolare del territorio metropolitano.

Oggetto

La presente procedura si applica alla divulgazione a titolo non oneroso di eventi, corsi, seminari, mostre, e in generale iniziative formative, culturali, di interesse dei professionisti che vengono sottoposte all'attenzione di Ordine e Fondazione con richiesta di divulgazione presso i propri iscritti da parte di enti pubblici e privati con richiesta di diffusione.

Si applica inoltre a iniziative relative a premi e concorsi di progettazione, così come anche avvisi pubblici, circolari, informative e comunicazioni di interesse per gli iscritti da parte di Enti pubblici/Istituzioni.



Campo di applicazione

I principali canali di comunicazione di Ordine/Fondazione attraverso i quali è possibile divulgare un'iniziativa sono:

- sul sito di Ordine/Fondazione con una notizia dedicata (sezione NEWS)
- nella “bacheca segnalazioni” della newsletter di Ordine/Fondazione
- sui canali Social di Ordine/Fondazione
- sul canale Whatsapp di Ordine/Fondazione

Presentazione e valutazione delle richieste

Le richieste di divulgazione che rientrano in specifiche casistiche vengono trattate secondo i criteri illustrati in ciascuna procedura (es. regolamento patrocinio, accreditamento, partnership, ecc.), che riporta anche le modalità di presentazione e valutazione delle iniziative.

Altre richieste (relative ad avvisi, comunicazioni, ecc.) possono pervenire tramite segnalazione diretta alle segreterie di Ordine e/o Fondazione, o tramite segnalazione indirette a Consiglieri, membri di gruppi di lavoro, comitati, organi di Ordine e Fondazione.

All'interno della richiesta devono essere rintracciabili i seguenti elementi:

- titolo e oggetto dell'iniziativa;
- ente organizzatore e sua natura (pubblico/privato);
- date, luoghi, modalità di svolgimento;
- dettagli organizzativi specifici;
- link a spazio web dedicato;
- modalità di iscrizione, partecipazione, accesso;
- modalità di accesso all'iniziativa (a pagamento, gratuito, su iscrizione, accesso libero, etc);
- eventuale patrocinio già richiesto o ottenuto da parte dell'Ordine;
- eventuale partecipazione di Consiglieri di Ordine e/o Fondazione

Le richieste sono valutate dai Consiglieri/settori di riferimento.



Criteri e modalità di divulgazione

La divulgazione sul sito di Ordine/Fondazione nella “sezione NEWS”, attraverso una notizia dedicata, è prevista per quanto riguarda:

- avvisi istituzionali di Enti pubblici/Istituzioni/Organizzazioni
- eventi in collaborazione/partnership

La divulgazione della newsletter di Ordine/Fondazione nella “bacheca segnalazioni” sarà accolta nei seguenti casi:

- iniziativa o comunicazione già inserita nella sezione NEWS del Sito
- iniziativa promossa o segnalata dal CNAPPC con esplicita richiesta di divulgazione agli iscritti;
- partecipazione di Consigliere di Ordine e/o Fondazione o di membro di gruppo di lavoro o organo di Ordine e/o Fondazione al programma dell’iniziativa (in caso di evento formativo o culturale);
- organizzazione congiunta dell’iniziativa tra l’ente proponente e Ordine e/o Fondazione
- presenza del patrocinio dell’Ordine;
- eventuali iniziative ritenute di interesse particolarmente rilevante per gli iscritti proposte e valutate dai Consiglieri delegati di riferimento.

La divulgazione sui canali Social di Ordine/Fondazione è prevista nei casi:

- iniziativa o comunicazione già inserita nella sezione NEWS del Sito
- rilancio di uscite/post su canali di enti terzi per iniziative ritenute di interesse particolarmente rilevante per gli iscritti proposte e valutate dai Consiglieri delegati di riferimento o con l’organizzazione congiunta tra l’ente terzo e Ordine e/o Fondazione

La divulgazione sul canale Whatsapp di Ordine/Fondazione è prevista nei casi:

- avvisi istituzionali di Enti pubblici/Istituzioni/Organizzazioni
- eventi in collaborazione/partnership



Esclusioni

Sono automaticamente escluse le seguenti casistiche:

- a. Iniziative ove si ravvisino conflitti di interesse, anche potenziali, tra l'attività di Ordine e Fondazione e l'attività degli enti segnalatori;
- b. Iniziative ove si ravvisino un potenziale pregiudizio o danno all'immagine di Ordine e Fondazione ovvero alle proprie iniziative o attività.

Sono altresì escluse dalla pubblicazione, oltre a iniziative aventi a oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa vigente, quelle aventi a oggetto finalità di seguito riportate a titolo indicativo e non esaustivo:

- a. di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b. di diffusione di messaggi offensivi, o espressioni di fanatismo, di razzismo, di odio, di minaccia;
- c. di promozione, di commercializzazione e/o uso delle armi;
- d. di messaggi inerenti a gioco d'azzardo, produzione, distribuzione e consumo di tabacchi o di sostanze stupefacenti, materiale pornografico o comunque a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;
- e. di messaggi lesivi del diritto di riservatezza e della salute, della dignità umana, dei diritti dei lavoratori e della tutela dei consumatori o della tutela ambientale.

Entrata in vigore e pubblicità

Il presente documento è stato approvato nella seduta di Consiglio dell'Ordine del 21/07/2025 con Delibera n 12.

Viene pubblicato sul Sito dell'Ordine.