

Linee Guida e indirizzi delle attività della Fondazione dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano per l'anno 2026

approvate dal Consiglio dell'Ordine con delibera n.05 del 15/12/2025

PREMESSA

La Fondazione come istituzione culturale per la formazione dell'architetto e della diffusione della cultura del progetto

“La Fondazione opera senza fini di lucro e non può distribuire utili. Il suo scopo è la valorizzazione e la qualificazione della professione dell'architetto, il suo costante aggiornamento culturale, tecnico e scientifico, la promozione e l'attuazione di ogni iniziativa diretta alla formazione, aggiornamento professionale in materia di architettura, urbanistica, di paesaggio, conservazione e comunque nelle materie oggetto della professione di architetto, nonché della diffusione della cultura del progetto”.

(Estratto dall'Art. 3 dello Statuto della Fondazione)

La Fondazione dell'Ordine degli Architetti PPC di Milano rappresenta, fin dalla sua origine, un presidio formativo e culturale di riferimento nell'area metropolitana milanese e nel panorama italiano: un luogo in cui l'architettura è riconosciuta come bene comune, la conoscenza come strumento di partecipazione e cittadinanza, e la qualità dello spazio progettato come responsabilità dell'architettura e diritto collettivo.

La missione della Fondazione è formativa e culturale. In un contesto di profonde trasformazioni urbane, sociali e tecnologiche, essa assume una responsabilità crescente: interpretare il presente, contribuire al dibattito pubblico, produrre contenuti e ricerca, sostenere l'evoluzione delle competenze professionali e consolidare il rapporto tra architetti, istituzioni e cittadinanza.

Le Linee Guida, redatte dal Consiglio dell'Ordine e trasmesse alla Fondazione ai sensi dello Statuto, rappresentano quindi un mandato formativo, culturale e programmatico che indirizza la Fondazione, definendone priorità, strumenti, strategie, ruolo civico e impatto sulla comunità professionale e sul territorio.

Le Linee Guida sono redatte dal Consiglio dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano e trasmesse alla Fondazione ai sensi dell'art. 9 dello Statuto. Il Consiglio di amministrazione della Fondazione elabora successivamente un programma annuale da sottoporre all'approvazione del Consiglio dell'Ordine (art. 13).

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Insieme alla Formazione, servizio essenziale per assicurare continuità, qualità e aggiornamento professionale, vengono definiti sei assi strategici che orienteranno il quadriennio, esplorando le traiettorie culturali e professionali dell'Ordine e della Fondazione.

1.1 Obiettivo formativo primario

Riaffermare la Fondazione come istituzione formativa e culturale milanese e metropolitana, produttrice di conoscenza, ricerca, contenuti, eventi, percorsi, premi e progetti civici sul tema dell'architettura, della città, del paesaggio, della società e della professione in Italia e in Europa.

Ciò significa:

- integrare dimensione culturale e formativa;
- sviluppare progettualità a medio-lungo termine;
- costruire reti istituzionali e territoriali;
- promuovere l'architettura come linguaggio pubblico e strumento di trasformazione sociale;
- aprire l'Ordine e la Fondazione alla città, alle università, agli archivi, agli attori civici, ai territori della Città Metropolitana e oltre.

1.2 Sostenibilità economica e politica culturale

- Un obiettivo prioritario è il progressivo conseguimento di una **maggiore autonomia finanziaria**, attraverso bandi pubblici, programmi culturali, partnership strategiche, fondi europei e sponsorizzazioni qualificate.
- In questo quadro si ritiene utile avviare, attraverso gli enti preposti, un'indagine conoscitiva sull'eventuale ingresso o rapporto della Fondazione con il **Terzo Settore**, al fine di ampliare opportunità, risorse e capacità di impatto culturale e sociale.

1.3 Efficacia operativa e governance

- Programmazione annuale e pluriennale.
- Report semestrale su attività e annuale di bilancio.
- Monitoraggio delle azioni e del loro impatto a livello comunicativo/mediatico.

1.4 Network e partnership

Confermare il posizionamento della Fondazione come snodo culturale tra:
Ordine – Comune – Città Metropolitana – Regione Lombardia – Sovrintendenza dei Beni Architettonici - Politecnico – CASVA – Triennale – ANCE – Assorestauri – Associazioni per lo studio e valorizzazione del paesaggio – Musei – Archivi – Reti internazionali (ArchiNodes).

- Collaborazioni con operatori culturali, sociali, scolastici e territoriali.
- Collaborazioni con realtà produttive del comparto edilizio.
- Collaborazioni con riviste di settore autorevoli, di rinomata fama e conoscenza.

1.5 Comunicazione culturale

- Una comunicazione **riconoscibile, accessibile, continua**, attraverso strumenti innovativi: podcast, narrazioni audio per itinerari, mappe interattive, QR code urbani, valorizzazione delle attività dell'Ordine e della Fondazione.
- Restituzione pubblica dei contenuti culturali prodotti, per avvicinare i cittadini all'architettura tramite incontri, convegni aperti alla cittadinanza, pubblicazioni.
- Archivio eventi digitale aperto.

1.6 Uso degli spazi e nuova territorializzazione

- Accompagnare l'Ordine nello sviluppo del progetto "Casa degli Architetti".
- Supportare il potenziamento degli spazi di via Solferino come luogo culturale, valutando in parallelo possibili sedi alternative.
- Rafforzare l'apertura verso l'area metropolitana, attraverso il partenariato con le Fondazioni degli altri Ordini lombardi: sportelli, eventi decentrati, itinerari e poli territoriali.

2. ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE

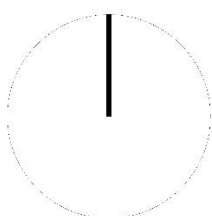
L'attività della Fondazione viene ampliata e ricomposta in **6 assi culturali principali**, entro i quali trovano collocazione i progetti proposti dal Consiglio dell'Ordine degli Architetti di Milano.

Nelle linee guida sono individuati alcuni progetti che potranno essere **avviati, sviluppati o consolidati lungo l'intero periodo di mandato**, a partire dal 2026. La programmazione e l'attuazione su più annualità avverranno in funzione delle priorità e delle risorse disponibili.

L'elenco dettagliato e aggiornabile dei progetti, articolato per assi culturali, è riportato nell'**Allegato 1**.

2.1 ASSE CULTURALE 1 - ACT

Architettura, Città e Territorio



Obiettivi

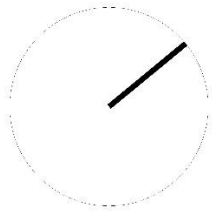
- Sostenere una cultura della pianificazione, della rigenerazione, del progetto urbano.
- Rafforzare il ruolo dell'architetto nella trasformazione territoriale.
- Promuovere ricerca e dibattito pubblico.
- Promuovere i **Concorsi di architettura** come prioritario metodo di selezione e crescita professionale.

Progetti inclusi

- Governo del territorio e rigenerazione urbana.
- Digital Building Permit Milano (DBP).
- Progetti alla scoperta del territorio (MIGOR – Milano–Golasecca–Ornavasso).

2.2 ASSE CULTURALE 2 - ASI

Abitare, società, inclusione



Obiettivi

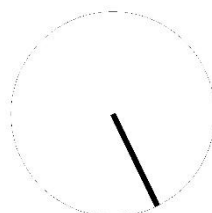
- Rimettere il tema dell'abitare al centro del dibattito.
- Integrare architettura, società, welfare, partecipazione.
- Favorire una cultura dell'inclusione e dell'equità, con una particolare attenzione ai temi di all'ordine del giorno ed agli scenari mondiali di emergenza.

Progetti inclusi

- Abitare e città.
- Dopo di Noi – Architettura, fragilità, IA sociale.
- Processi partecipativi e inclusione.

2.3 ASSE CULTURALE 3 - PCS

Paesaggio, clima, sostenibilità



Obiettivi

- Sviluppare una cultura del progetto del **paesaggio** come infrastruttura ecologica e sociale.
- Preparare la professione alle **sfide climatiche** in atto.

Progetti inclusi

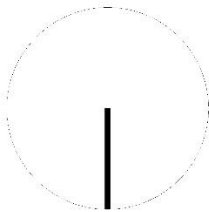
- Programma Paesaggio.
- Progettare con il clima che cambia.

Il programma sviluppato in collaborazione con associazioni ed enti specializzati sul tema del paesaggio prevede:

- Mostre/eventi/convegni riguardo:
 - Paesaggio che cura.
 - Paesaggio in movimento.
 - Curare il paesaggio.
 - Condividere il paesaggio.
- Progettare con il clima che cambia (tavolo interdisciplinare).
- Mobilità dolce e spazi pubblici.
- Itinerari ambientali e territoriali.

2.4 ASSE CULTURALE 4 - PMM

Patrimonio, memoria, modernità



Obiettivi

- Rafforzare l'identità storica e la vocazione professionale di Milano.
- Riconsiderare il Moderno e il patrimonio del **Novecento**.
- Trasformare archivi e memoria in strumenti **pubblici attivi e accessibili**.

Progetti inclusi

- Sempre Moderno – Patrimonio del Novecento.
- Menzione d'Onore alla memoria.
- Milano Architecture Bike Tour.
- Premio Architettura.
- Fuorisalone – Dentro l'Ordine.

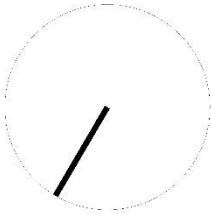
In questo asse saranno valutati

anche progetti specifici relativi a:

- Archivi e reti archivistiche (Fondazione – CASVA – Politecnico).
- Borse di studio per Master.

2.5 ASSE CULTURALE 5 – PET

Professione, etica, lavoro



Obiettivi

- Sostenere pratiche professionali corrette.
- Aumentare competenze, tutele, strumenti.
- Promuovere **equità generazionale e di genere**.

Progetti inclusi

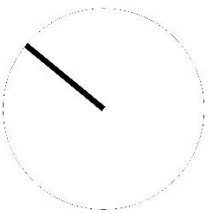
- Tirocini
- Progettazione integrata (acustica, energia, antincendio)

In questo asse saranno valutati, nel corso del quadriennio, anche progetti specifici relativi a:

- Supporto quotidiano alla professione;
- Tavoli Best Practices con la Pubblica Amministrazione;
- Aggiornamento contrattualistica e protocolli.

2.6 ASSE CULTURALE 6 - II

Internazionalizzazione e innovazione



Obiettivi

- Aprire la professione a **opportunità globali**.
- Esportare la cultura milanese del progetto e rendersi permeabili alle buone pratiche diffuse in altri territori.
- Integrare **IA, BIM, processi digitali**.

Progetti inclusi

- ArchiNodes – rete internazionale degli Ordini.
- Festa della Formazione.
- Festa degli Architetti.

In questo asse saranno valutati anche progetti specifici relativi a:

- Workshop, summer school, viaggi studio.
- Formazione specialistica abilitante (BIM Manager, LEED, EGE, IA).

3. ATTIVITÀ OPERATIVE

3.1 Formazione – cultura come competenza

- Percorsi continui (base) e avanzati (specialistici).
- Offerta ibrida: presenza, online, e-learning.
- Corsi deontologici, rapporto con tecnici comunali, tirocini.
- Corsi per Esame di Stato per futuri iscritti.
- Supporto ai tirocini.
- Format innovativi: “pillole”, masterclass, cicli lunghi.
- Valutazione annuale della qualità.

3.2 Incontri e produzione culturale

- Lectio magistralis, conferenze internazionali.
- Cicli tematici curatoriali.
- Serate di architettura.
- Contenuti multimediali (podcast, video, audio per itinerari).
- Pubblicazioni, ricerche, report culturali.

3.3 Premi

- Continuità e sostenibilità dei premi esistenti.
- Nuovo Premio di Architettura per la valorizzazione della ricerca e del territorio.
- Conferma premi esistenti.
- Mostre itineranti e dibattiti.

3.4 Biblioteca e archivio eventi

- Potenziamento e digitalizzazione dei fondi disponibili.
- Spazio “Libro del mese”.
- Donazioni, presentazioni, incontri.

3.5 Archivi

- Collaborazioni con CASVA e Politecnico.

- Nuove banche dati.
- Albo d'Onore come dispositivo espositivo.

3.6 Itinerari di architettura

- Itinerari a piedi e in bici (cit. Bike Tour).
- Itinerari metropolitani TAM-TAM.
- Itinerari ambientali.
- Mappe interattive del territorio, app, QR code.

3.7 Risultati attesi

- Diminuzione del numero di iscritti non in regola con i crediti formativi.
- Ampliare la partecipazione alle iniziative in calendario, monitorando le iniziative di minor successo e adottando correttivi conseguenti.

4. SUPPORTO AL CONSIGLIO DELL'ORDINE

La Fondazione fornisce supporto operativo e culturale alle attività strategiche dell'Ordine, con cui da Statuto è strettamente legata, in particolare:

- Albo d'Onore;
- DIMMI 2.0;
- PGT online;
- Digital Building Permit;
- contrattualistica e protocolli;
- tirocini e placement;
- Fair Work;
- Concorrimi e ONSAI;
- Protezione Civile;
- Bilancio Sociale Fondazione;
- TAM-TAM – Architetti metropolitani;
- Sportelli metropolitani;
- Serate Neoiscritti;
- Reportistica periodica sui Gruppi di lavoro.

I Gruppi di Lavoro, coordinati dai Consiglieri, operano in sinergia con il personale della Fondazione.

Tutte le attività e i progetti seguiti dai Gruppi di Lavoro dovranno essere corredati da un'adeguata **reportistica** periodica, da rendere disponibile al Consiglio dell'Ordine e, per le parti di interesse generale, anche in forma pubblica, a garanzia della **trasparenza** dei processi e dell'utilizzo delle risorse.

5. VERSO UNA NUOVA IDENTITÀ FORMATIVA, CULTURALE E CIVICA DELLA FONDAZIONE

Con l'attuazione di queste Linee Guida, la Fondazione è chiamata a consolidare la sua identità, diventando:

- un presidio formativo e culturale;
- una piattaforma civica;
- un interlocutore istituzionale;
- un laboratorio pubblico di architettura;
- un attore metropolitano;
- un generatore di comunità professionale;
- un produttore di conoscenza condivisa.

La Fondazione si prepara così a definire un modello rinnovato di istituzione formativa e culturale, capace non solo di rispondere alle esigenze dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano e ai bisogni degli iscritti, ma anche di contribuire attivamente alla qualità architettonica, ambientale, sociale e civile del territorio.

L'obiettivo delle Linee Guida è fornire alla Fondazione un quadro di riferimento chiaro per la pianificazione delle attività annuali e pluriennali, nonché per la redazione del bilancio di previsione, in coerenza con il mandato culturale dell'Ordine.

ALLEGATO 1 – PROGETTI

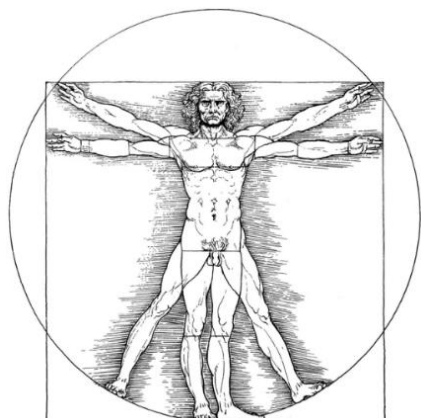
Il presente Allegato raccoglie, in forma sintetica, i progetti riconducibili agli assi culturali individuati nelle Linee Guida della Fondazione 2026.

I progetti costituiscono una **base di lavoro flessibile**, aggiornabile nel tempo, che potrà essere integrata, rimodulata o ridefinita in relazione alle priorità, alle risorse disponibili e alle indicazioni del Consiglio dell'Ordine e del Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

Per ogni progetto sono indicati:

- l'**asse culturale** di riferimento;
- gli **obiettivi principali**;
- il **soggetto attuatore** (Fondazione, Ordine o in collaborazione);
- la **priorità** (alta/media/bassa).

SCHEDA RIASSUNTIVA DI 27 PROGETTI PER MILANO E PROVINCIA



ASSE 1 — Architettura, città, territorio (ACT)

PGT Online – Divulgazione critica

- **Obiettivi:** divulgare il PGT come strumento pubblico intelligibile, accessibile e criticamente discusso.
- **Attuazione:** Tavoli tecnici + Fondazione.
- **Priorità:** Alta.

Digital Building Permit Milano (DBP)

- **Obiettivi:** roadmap verso il permesso digitale interoperabile, favorendo semplificazione e trasparenza.
- **Attuazione:** Ordine, Comune, Politecnico, stakeholder.
- **Priorità:** Media.

Progetti alla scoperta del territorio (MIGOR – Milano–Golasecca–Ornavasso)

- **Obiettivi:** itinerari culturali e ciclabili (ad esempio la “via del marmo”).
- **Attuazione:** Fondazione + enti territoriali.
- **Priorità:** Bassa.

ASSE 2 — Abitare, società, inclusione (ASI)

Abitare e città

- **Obiettivi:** presidiare il tema della casa, festival tematico.
- **Attuazione:** Fondazione + partner nazionali/internazionali.
- **Priorità:** Alta.

Dopo di Noi – Architettura, fragilità, IA sociale

- **Obiettivi:** migliorare gli spazi per persone vulnerabili.
- **Attuazione:** Fondazione + Terzo Settore.
- **Priorità:** Media.

Processi partecipativi e inclusione

- **Obiettivi:** metodologie di coinvolgimento civico.
- **Attuazione:** Fondazione.
- **Priorità:** Media.

ASSE 3 — Paesaggio, clima, sostenibilità

Programma Paesaggio

- **Obiettivi:** ciclo tematico in collaborazione con enti specializzati nel paesaggio su ecologia, spazi pubblici, memoria e comunità.
- **Attuazione:** Fondazione + enti specializzati nel paesaggio.
- **Priorità:** Alta.

Progettare con il clima che cambia

- **Obiettivi:** integrare scenari climatici nei criteri progettuali.
- **Attuazione:** tavolo interdisciplinare + Protezione Civile.
- **Priorità:** Alta.

ASSE 4 — Patrimonio, memoria, modernità

Sempre Moderno – Patrimonio del Novecento

- **Obiettivi:** valorizzare architettura moderna e riuso del costruito.
- **Attuazione:** Consiglieri + Fondazione.
- **Priorità:** Media.

Menzione d'Onore alla memoria

- **Obiettivi:** trasformarlo in dispositivo culturale attivo.
- **Attuazione:** Fondazione / Ordine + CASVA + Politecnico.
- **Priorità:** Media.

Milano Architecture Bike Tour

- **Obiettivi:** itinerari esperienziali in bici tra quartieri.
- **Attuazione:** Fondazione + Comune + partner mobilità.
- **Priorità:** Media.

Premio Architettura

- **Obiettivi:** promuovere l'architettura contemporanea.
- **Attuazione:** Ordine + Regione + ANCE + Fondazione.
- **Priorità:** Media.

Fuorisalone – Dentro l'Ordine

- **Obiettivi:** aprire via Solferino agli iscritti tramite call espositiva.
- **Attuazione:** Fondazione + sponsor.
- **Priorità:** Alta.

ASSE 5 — Professione, etica, lavoro

Tirocini

- **Obiettivi:** avvio alla professione per i giovani futuri laureati.
- **Attuazione:** Fondazione + Politecnico
- **Priorità:** Alta.

Progettazione integrata (acustica, energia, antincendio)

- **Obiettivi:** competenze tecniche per studi piccoli-medi.
- **Attuazione:** Fondazione + Ordini tecnici.
- **Priorità:** Alta.

ASSE 6 — Innovazione, internazionalizzazione e comunità

ArchiNodes – rete internazionale degli Ordini

- **Obiettivi:** supporto ai professionisti all'estero, scambio normativo.
- **Attuazione:** Ordine Milano + Ordini partner europei.
- **Priorità:** Media.

Festa della Formazione

- **Obiettivi:** CFP in presenza + mostra tematica.
- **Attuazione:** Fondazione + partner fieristici.
- **Priorità:** Media.

Festa degli Architetti

- **Obiettivi:** comunità professionale + charity culturale/sociale.
- **Attuazione:** Fondazione + sponsor + ONG.
- **Priorità:** Bassa.